

Udkast til handicap-strategi for Roskilde Festival (version 0.2)

De store linjer

- Vi arbejder på at øge antallet af handicappede – som gæster, som medarbejdere, som kunstnere – på Roskilde Festival.
- Det gør vi med en kombination af øget opmærksomhed, bedre vilkår, bedre tilgængelighed og bedre kommunikation internt (til vores egne medarbejdere) og eksternt.
- Vi er klar over, at det er en langvarig proces. Der er ingen snuptags-løsninger.
- Vi gør det for at øge mangfoldigheden og dermed bidrage til en bedre verden og en bedre festival.
- Vi skal holde fast i Roskilde Festivals ”personlighed”, som indebærer fællesskab, høj musik, masser af mennesker og et niveau af overlevelses-tur.

Innovation

- Vi opsøger og udvikler nye initiativer, som understøtter vores overordnede mål. Vi vil hellere eksperimentere og udvikle end bidrage med mere af det velkendte.
- Vi skal ikke gøre alle tilfreds. Der vil altid være nogen, som er meget gode til at gøre opmærksom på deres utilfredshed.
- Det ideelle må ikke blokere for det mulige. En stejl rampe er bedre end ingen rampe.
- Ideer og tiltag, som udspringer af handicappedes behov, vil ofte være en fordel for mange mange andre.
- Vi skal prioritere de folk, som bidrager aktivt.

Hvem er handicappet?

- Vi er opmærksomme på, at handicap kan handle om meget andet end kørestole.
- Vi opfatter gruppen af handicappede som mennesker med meget forskellige udfordringer, behov og muligheder.
- Vi prøver aktivt at flytte grænserne for, hvad der opfattes som normalt.
- Vi undgår så vidt muligt at bruge ordet ”handicappet”. Det er bedre at være specifik mht. hvilken type handicap, det drejer sig om (døv, blind, kørestolsbruger, angst, ADHD...)
- Handicappede og ikke-handicappede skal så vidt muligt behandles ens. Det vil sige individuelt, med udgangspunkt i den enkeltes behov.